

أهواء على نروة السياحة العربية

عرض وتحليل : محاسب / هاني محمد نجم

التعليم سواء أقاموا في أقسامها الداخلية أو أقاموا في فنادق - الأشخاص الذين يقيمون على الحدود ويعملون في أراضي دولة أخرى - العابر ولو بلغ توقفه الطارئ أو لسبب أكثر من أربع وعشرين ساعة - وصناعة السياحة تطورت كثيرا في البلاد في السنوات الأخيرة وأصبحت تتناول مشاكل وسائل اللهو والآثار والمتاحف ، ولقد أنشئت الكثير من المدارس والكلليات الفندقية والسياحية المختلفة .

توزيع السائحين حسب الجنسية :

بيان	ألف سائح	٧٥	٧٨	٨٠
عرب	ألف سائح	٤٣٧	٤٥٥	٤٧٩
أوروبيون	ألف سائح	٢١٤	٣٥٩	٤٩٣
أمريكيون	ألف سائح	٧٦	١٤٦	١٧٩
أخرى	ألف سائح	٦٥	٩٢	١٠٢

توزيع السائحين حسب الوصول :

بيان	ألف سائح	٧٥	٧٨	٨٠
جوا	ألف سائح	٧٩٥	٨٥٦	٩٨٧
بحرا	ألف سائح	١١٠	١٦٠	١٨١
برا	ألف سائح	٧٩	٣٦	٩٥
		٩٨٤	١٠٥٢	١٢٦٣

أولا - السفر :

الوسائل : الطائرات - البواخر - الاتوبيسات - تشجيع الطيران العارض .

الاسعار : وضع الضوابط المختلفة في الخصم للطلبة والشباب ، استقطاب الطبقات المتوسطة ، دراسة تخطيط الاسعار

الاجراءات : سهولة الاجراءات في الطائرة والباخرة ، زيادة اطقم الخدمة والاطقم الخاصة الاحتياطية ، جواز سفر جماعي .

اختتمت ندوة السياحة العربية أعمالها والمنعقدة في الفترة من ١٠ - ١٢ فبراير ١٩٨٣ بقاعة فندق شبرد بالقاهرة تحت اشراف الهيئة المصرية العامة للتشيط السياحي بتوجيهات من السيد وزير السياحة توفيق عبده اسماعيل .

موضوعات الندوة :

حيث تعد مصر بلدا سياحيا من الدرجة الاولى وتملك المقومات السياحية المختلفة من الطقس المعتدل والشواطئ الممتدة وكرم الضيافة والآثار الخالدة والعقيدة الراسخة مما يجعلها تنافس اسبانيا وايطاليا وفرنسا واليونان وتونس .

وتعد مصر قبلة للسياح الاجانب رغم قصر فترة اقامتهم والتي لا تتجاوز الاسبوع ، وكذلك كعبة للسياح العرب والتي تطول فترة اقامتهم والتي تصل في بعض الاوقات الى اربعة شهور وخاصة موسم الصيف مع قلة السياح الاجانب فيه .

تعريف السائح :

اذا عرفنا كلمة سائح - كما قررت لجنة الخبراء المختصين في عصبة الامم بجنيف في تقريرها الى مجلس العصبة عام ١٩٣٦ اتضح لنا المقصود من السياحة فيعتبر سائحا كل من :

١ - الاشخاص الذين يسافرون للترويج عن النفس ولاسباب عائلية .

٢ - الاشخاص الذين يسافرون لحضور الاجتماعات الدولية أو لتمثيل بلادهم أيا كان نوع ذلك للتمثيل علميا أو دبلوماسيا .

٣ - أرباب الاعمال الذين يسافرون لأسباب تتعلق بأعمالهم .

٤ - الاشخاص الذين يسافرون في رحلات بحرية ولو كانت اقامتهم أقل من أربع وعشرين ساعة - ولذلك لا يعتبر سائحا من يفد على البلاد للتوطن - من يقصد بقصد التوطن - الطلاب الغرباء الذين يلتحقون بمعاهد

مركز طبي عربى : وهى فرصة مناسبة للاستثمار
الجيد فى ذلك المجال .

مكاتب للاتصال : متخصصة فى الشؤون الطبية وهى
موجودة فى القنصليات المختلفة .

سابعا - التسويق :

الاسواق السياحية : دراسة السوق السياحية
والاستعانة بالمكاتب الاستشارية المختلفة ، السياحة
المبرمجة للطلاب .

وسائل التعاون بين شركات السياحة ووكالات السفر
فى المناطق الغربية : التوسع فى التوكيلات لمكاتب الحجز
العام .

مكاتب الاستعلامات والارشاد : برامج الارشاد
للسياح العرب والاهتمام باللغة .

الافواج والمجموعات السياحية الجماعية : والتركيز
على سياحة الطلاب المخفضة الاسعار والمدة .

ثامنا - الاعلام والتنشيط السياحى :

دور وسائل الاعلام بمصر والدول العربية : ضرورة
الدعاية والاعلام الجيد المدروس ، الفشرات السياحية .

المكاتب المصرية لتنشيط السياحة فى المنطقة : حث
المكاتب السياحية بضرورة الاهتمام بالسياحة العربية .

تبادل زيارات للرسميين والمختصين : توجيه الدعوات
للزيارة والسفر والتركيز على العلاقات الطيبة .

عقد المؤتمرات والندوات : والتركيز على حل المعوقات
التي تنشأ والمزيد من التسهيلات .

ثامنا - الاستثمار :

دور رأس المال العربى والمصرى : الاهتمام بالمشروعات
الجديدة .

التسهيلات المصرفية : ضرورة التركيز على انشاء
البنك السياحى العربى .

عاشرا - المتابعة :

بالتعاون مع كافة العناصر الرسمية والتنفيذية والشعبية
يمكن الوصول لتكامل السياحة العربية .

الخدمات : المزيد من الخدمات والتسهيلات ، استحداث
نظام الافراج المؤقت ، دراسة وسائل الجذب للطيران .
الرحلات الجوية الخاصة : مزيد من الحوافز
والتسهيلات للطائرات الجديدة .
العبارات : اعادة تقييم نظام التوكيلات الملاحية -
نظام الدرجات المختلفة للراكب .

ثانيا - الموانئ والمطارات المصرية :

الاجراءات : سهولة استصحاب السيارات وخلافه .
التأشيرات : التخليص الجمركى على ظهر الباخرة .
التحويل : اليسر فى التحويل النقدى والمالى .

ثالثا - الاقامة :

الفنادق : خمس نجوم أربع نجوم ثلاث نجوم وأن
تسير العملية الفندقية بخط متواز لدرجات الفنادق
وتنوع موقعها .

الشقق : التوسع بنظام الشقق المفروشة والتي
تتناسب مع احتياجات السائح العربى بظروفه النفسية
والعائلية .

التملك : اطلاق حرية التملك وذلك بحد أقصى
للأسرة الواحدة .

رابعا - التنقلات الداخلية :

الوسائل والامكانيات الجوية والبرية والبحرية
والنهرية ، سيارات الليموزين ، الاتوبيسات الصغيرة ،
نظام استئجار السيارات ، وضع الجداول بما يكفل
العمالة .

خامسا - الجذب السياحى :

الاغراض المختلفة للسياحة : مناطق جذب جديدة
استغلال شهر رمضان فى السياحة .

المناطق السياحية الحالية : المزيد من الاستفادة
بالشواطىء الحالية والمزيد من المناطق الجديدة .

العروض الترفيهية والفنية : التركيز على الملاهى
والعمل على المزيد من البرامج الفنية .

سادسا - السياحة العلاجية :

الامكانيات والمقومات : لمصر ما يقرب من ١٣٥٦ عينا
ما بين معدنية وكبريتية فضلا عن الطين الطبى والبعد
عن التلوث .

الاستثمار العلاجى : حيث لا يتجاوز العلاج فى الليلة
الواحدة ٥٠ دولارا وهى رخيصة اذا ما قورنت بأوروبا .